

Corso Intensivo di Formazione per Redattore di Casa Editrice Università per Stranieri "Dante Alighieri" Reggio Calabria

I. Il corso in breve

L'obiettivo del corso è quello di formare delle figure che siano in grado di operare nel difficile e sempre più articolato mondo dell'editoria.

Il corso sarà incentrato sull'acquisizione da un punto di vista legislativo, logistico e procedurale – nel senso editoriale del termine – di quelle competenze necessarie a garantire una conoscenza adeguata volta a soddisfare le esigenze di un target di utenti differenziato.

Il programma del corso è strutturato in modo tale da consentire al corsista di conoscere la connotazione organica di una casa editrice tipo; la composizione strutturale del libro, i criteri relativi alla valutazione e all'analisi di un manoscritto, le regole orto-redazionali da rispettare nella composizione di un manoscritto da pubblicare, le leggi sull'editoria e quelle relative al diritto d'autore, le modalità di stampa e le strategie di marketing inerenti alle fasi di promozione e diffusione del libro.

Il corso è dunque rivolto a chi intende lavorare presso case editrici ed agenzie letterarie.

Al termine del corso, sarà rilasciato un attestato di partecipazione valido ai fini curriculari.

II. Accesso al corso

L'ammissione al corso avviene previa presa visione del curriculum del candidato.

III. Struttura del corso

Corso di Formazione per "Redattore di casa editrice"

17 Ottobre 2014 Ore 17:00 19:00

- L'editoria (2 ore)
- processi culturali e comunicativi

18 Ottobre 2014 Ore 17:00 19:00

- La connotazione strutturale di una casa editrice (2 ore)
- ruoli e funzioni dei componenti

24 Ottobre 2014 Ore 17:00 19:00

- Definizione di "testo letterario" (2 ore)
- I generi letterari più diffusi

Come si valuta un testo (14 ore)

25 Ottobre 2014 17:00 19:00

- La struttura, le basi e l'incipit

31 Ottobre 2014 17:00 19:00

- Lo stile narrativo e il punto di vista dello scrittore

7 Novembre 2014 17:00 19:00



- La trama, i dialoghi e le voci

8 Novembre 2014 17:00 19:00

- L'originilità compositiva, la scelta delle parole e gli approfondimenti

14 Novembre 2014 17:00 19:00

- Il filo conduttore, il conflitto e lo scioglimento

15 Novembre 2014 17:00 19:00

- Il finale

- L'aderenza all'intento narrativo

21 Novembre 2014 17:00 19:00

- La credibilità

- I vizi di forma e di stile

22 Novembre 2014 17:00 19:00

- La produzione di un testo editoriale: il processo di pubblicazione (2 ore)

- Logica generale delle attività:

- Revisione (correzione bozze ed editing)
- Composizione
- Stampa

- Struttura funzionale di un testo editoriale (4 ore)

28 Novembre 2014 17:00 19:00

- Componenti preliminari:

- Frontespizio e colophon
- Indice generale
- Elenco delle illustrazioni
- Elenco delle tabelle
- Presentazione dell'editore
- Prefazione di persona diversa dall'autore
- Prefazione dell'autore
- Ringraziamenti
- Introduzione

29 Novembre 2014 17:00 19:00

- Note di consultazione
- Elenco delle abbreviazioni

- Corpo del testo:

- Sezioni
- Capitoli
- Parti

- Componenti finali:

- Appendici
- Elenco di note
- Glossario
- Bibliografia
- Indice analitico



- Forme di scrittura (4 ore)

5 Dicembre 2014 17:00 19:00

- Uso del maiuscolo
- Uso del corsivo
- Parole straniere
- Parole in fin di riga

6 Dicembre 2014 17:00 19:00

- Uso dell'articolo
- Uso dell'apostrofo
- Uso dell'accento
- Uso della d eufonica

- Punteggiatura (4 ore)

12 Dicembre 2014 17:00 19:00

- Virgola
- Punto e virgola
- Punto
- Punto interrogativo
- Punto esclamativo
- Due punti

13 Dicembre 2014 17:00 19:00

- Tre puntini
- Parentesi tonde
- Parentesi quadre e graffe
- Lineette
- Trattino e tratto
- Barra
- Virgolette

-Esercitazione (4 ore)

19 Dicembre 2014 17:00 19:00

20 Dicembre 2014 17:00 19:00

2 Gennaio 2015 17:00 19:00

Il mercato editoriale in Italia (2 ore)

- Definizione dei canali di vendita e strategie di marketing per la promozione del libro, I parte

3 Gennaio 2015 17:00 19:00

Il mercato editoriale in Italia (2 ore)

- Definizione dei canali di vendita e strategie di marketing per la promozione del libro, II parte

9 Gennaio 2015 17:00 19:00

-Le agenzie letterarie (2 ore)

- Il modello americano

- ruolo e funzione delle agenzie letterarie in Italia



10 Gennaio 2015 17:00 19:00
Scheda di valutazione (2 ore)
analisi contenutistica, strutturale e linguistica

Forme di scrittura (4 ore)

16 Gennaio 2015 17:00 19:00

- Nomi e titoli personali
- Lingua
- Maiuscolo
- Articoli
- Concordanza
- Spettacoli
- Leggi

- Numeri e quantità numeriche (in generale)

- Numeri cardinali
- Numeri decimali
- Frazioni e percentuali
- Numeri ordinali
- Intervalli numerici
- Designazione di tempo
- Età
- Valori monetari

17 Gennaio 2015 17:00 19:00

- Citazioni
- Modalità di citazioni
- Trattamento grammaticale:
 - Fedeltà all'originale
 - Maiuscolo o minuscolo
 - Punteggiatura (introduttiva e finale)
 - Aggiunte e omissioni (di parti del testo)
- Citazioni di poesia
- Indicazioni delle fonti
- Citazioni di opere straniere

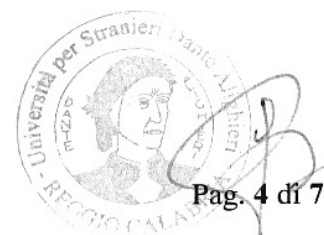
-Esercitazione (4 ore)

23 Gennaio 2015 17:00 19:00

24 Gennaio 2015 17:00 19:00

30 Gennaio 2015 16:00 19:00

- I criteri di definizione di un contratto editoriale (3 ore)
- La tipologia del contratto
- Lettura di un contratto di pubblicazione
- La legge 633/41



L'editoria indipendente (4 ore)

31 Gennaio 2015 17:00 19:00

- l'editoria indipendente
- Collocazione della piccola editoria nel mercato editoriale nazionale

6 Febbraio 2015 17:00 19:00

- Aspetti e problemi del mercato distributivo

Media e grande editoria (4 ore)

7 Febbraio 2015 17:00 19:00

- la media e grande editoria

13 Febbraio 2015 17:00 19:00

- Storia dei grandi gruppi editoriali in Italia

14 Febbraio 2015 17:00 19:00

- Le agenzie di distribuzione (2 ore)
- Ruolo e funzione delle agenzie di distribuzione in Italia
- Il mercato digitale

20 Febbraio 2015 17:00 19:00

Organismi del mondo editoriale (2 ore)

- L'AIE
- Comitati regionali AIE
- La SIAE
- Il CLEARED

21 Febbraio 2015 17:00 19:00

Codici del libro (2 ore)

- Il codice ISBN
- Il codice EAN

27 Febbraio 2015 17:00 19:00

- Note (2 ore)
- Definizione e criteri d'impiego
- Note di contenuto e note di riferimento
- Disposizione
- Trattamento generale
- Sistema autore - data
- Sistema a numerazione progressiva

- Grafica editoriale (9 ore)

28 Febbraio 2015 16:00 19:00

- Introduzione generale alla grafica editoriale
- Le varie fasi di gestione che portano dal manoscritto allo stampato
- Mostra di esempi diversi di stampati con commento generale
- Norme pratiche per una corretta presentazione delle correzioni di bozze
- Esempi correzione bozze



-Esercitazione pratica

6 Marzo 2015 16:00 19:00

- L'aspetto fisico e i formati normalizzati
- I grafismi
- Font e variant, corpi e leggibilità
- I contrografismi: lo studio dei bianchi
- Il rapporto tra grafismi e contrografismi
- Esempi di gabbie di impaginazione ed esercitazione pratica

7 Marzo 2015 16:00 19:00

- Tratto, scala di grigio, scala di colore e quadricromia
- Modelli di gestione del colore
- Psicologia del colore
- Studio e impostazione grafica di una copertina
- Esempio di un programma di gestione immagini (Photoshop)

- La carta (mostra tipologia di carte)
- Il procedimento di stampa: come e perché sceglierlo
- L'allestimento

13 Marzo 2015 17:00 19:00

- Riferimenti bibliografici (2 ore)
- Generalità e applicazione
- Forma generale dei riferimenti:
 - Autore
 - Titolo
 - Dati di pubblicazione
- Indicazioni delle emissioni (di un periodo)
- Indicazioni specifiche del testo

14 Marzo 2015 17:00 19:00

- L'E-book (2 ore)

20 Marzo 2015 17:00 19:00

- I segni di correzione (2 ore)

-Esercitazione (4 ore)

21 Marzo 2015 17:00 19:00

27 Marzo 2015 17:00 19:00

28 Marzo 2015 17:00 19:00

- I premi letterari e Fiere del libro in Italia (2 ore)
- Descrizione dei maggiori premi letterari in Italia
- Descrizione delle maggiori fiere del libro in Italia

3 Aprile 2015 17:00 19:00

- Le fasi della presentazione e successiva divulgazione di un libro (2 ore)

4 Aprile 2015 17:00 19:00

- Indici analitici (2 ore)



- Criteri di compilazione:

- Tipi di indici
- Composizione
- Modalità di riferimento
- Selezione dei soggetti

- Organizzazione e formato:

- Voci
- Sottovoci
- Rimandi interni

- Trattamento dei nomi

Ordinamento alfabetico

-Esercitazione (4 ore)

8 Aprile 2015 17:00 19:00

10 Aprile 2015 17:00 19:00

11 Aprile 2015 17:00 19:00

-Storia dell'editoria e della case editrici in Italia, I parte (2 ore)

22 Aprile 2015 17:00 19:00

-Storia dell'editoria e della case editrici in Italia, II parte (2 ore)

24 Aprile 2015 17:00 19:00

-L'editoria nell'industria culturale italiana, I parte (2 ore)

29 Aprile 2015 17:00 19:00

-L'editoria nell'industria culturale italiana, II parte (2 ore)

6 Maggio 2015 17:00 19:00

-Incontro con uno scrittore professionista (2 ore)

8 Maggio 2015 17:00 19:00

-Incontro con un editore (2 ore)

13 Maggio 2015 17:00 19:00

-Esercitazione sul testo (2 ore)

15 Maggio 2015 15:00 19:00

-La presentazione di un libro: simulazione (4 ore)

Informazioni:

Casa Editrice Leonida via S. Nicola Strozzi 47 - 89135 Gallico Sup., Reggio Calabria

Tel: 0965 373738

E-mail: leonidaedizioni@libero.it.

Sito internet: www.editrice-leonida.com.

